

# "Unistused ellu!" seminar 15.11.12, osalejate grupid

## Visioon võrgustikust 2015

### Visioon 1:

- Võrgustiku stipendium välismaale õppima asumiseks ja tagasi tulekuks.
- Tugi noortele kutse leidmiseks läbi reaalse kogemuse andmise.
- Õpetajate toetamine, et nad tooksid välja teadmiste seosed "reaalse" eluga.
- Ettevõtted oskavad võtta täendusrikkalt praktikante.
- Noor tahab Eestis olla.
- Iga tegus kodanik on andnud oma koolis vähemalt ühe tunni ja näinud koolielu lähemalt.
- Noored saavad aru (turu)majanduse toimimisest.
- Võrgustikus on kriitiline mass inimesi ja organisatsioone.
- Koolist saab õpilane mõtlemis- ja analüüsivõime.

### Visioon 2:

- 2015 võrgustik on kasvanud ja on 350 liiget.
- Kaasatud on kõik koolid, kõik õpilased saavad osa.
- Noorte ettevõtlikkus on hakanud suurenema.
- Vanemate võimekus noori toetada on suurenenud.
- [www.unistusedellu.ee](http://www.unistusedellu.ee) on muutunud aktiivseks keskkonnaks.

### Visioon 3:

- Toimib realselt.
- Elementaarne - keskkond on tuntud sihtgruppide seas.
- Ühtne lähenemine/raamistik/käitumine kontakti tekkimisel.
- Õpetajatevahetus ettevõtetesse.
- Ka väikeste ettevõtete koht.
- Hea maine.
- Auasi omaette.
- Ettevõtte jaoks osalemine on loomulik töö osa.

### Visioon 4:

- Tänaastest algatajatest saaksid teisi toetavad partnerid.
- Fookuses koolijuhid, õpetajad, E/V hariduse koordinaatorid, noorsootöötajad, lapsevanemad.
- Et oleks silmast-silma kohtumisi nt kord kvartalis
  - Baas, kes annaks ise edasi
  - Mentorlus, kuidas see kõik käis
  - Ole noorena julge ise küsima

### Visioon 5:

- Laialt tuntud.

- Arvestatav koostööpartner.
- Eestvedaja ettevõtlikkuse teemal.
- Kõik liikmed panustavad aktiivselt.
- Kõigil partneritel on selge arusaam võrgustiku rollist.
- Partneriteks rohkem ettevõtteid/ettevõtjaid.
- Suurem noorte kaasatus.
- Koordineeritud tegevusplaan.
- Ettepanekute tegemine seadusandluse parandamiseks (töökasvatuse toetuseks).
- Võrgustik võiks aidata läbi viia esimest töövarjupäeva, mis on mõeldud õpetajatele.
- Igale koolile oma ettevõtted.

## **Millised on sinu ootused võrgustikule ehk mida sa vajad? Mida tuleks selleks teha ehk kuidas ellu viia?**

1 laud :

Ootused:

1. Siduda "Tagasi kooli" võrgustikuga/andmebaasiga.
2. Kogemuste vahetamine ettevõtetel omavahel.
3. Tagasiside saamine peale ettevõtete panustamist. Kuidas on läinud? Sh. Mida saab ettevõtte teha teisiti. JUHEND (lihtne vorm). Protseduuri reegid.
4. Kuidas eemaldada teemasid sõkaldest kui kontakte tekib palju (a la märge veebis, et olen hõivatud).
5. Süsteemi lihtsus. Ei paberimäärimisele, et võrgustikus osalemine/toimetamine ei muutu ettevõtetele bürokraatlikult keeruliseks. Ei nõua suurt ajaressurssi.
6. Praktikabaas, poole kohaga/suve/töötamiskohad, töökohad noortele/õpetajatele.
7. Kui ettevõtte ise ei saa vastata/pakkuda, siis suunab edasi võrgustikku. Luua süsteem.

Kuidas:

1. "Tagasi kooli" või "Noored kooli" sidustamine võrgustikuga/andmebaasiga.
2. Kogemuste vahetamiseks ettevõtete vahel regulaarsed intensiivse tööga mõttekojad/ümarlauad.
3. Juhendi koostamine lihtsas vormis, et kuidas ettevõtte saab panustada.
4. Märkme võimalus veebis, et hetkel hõivatud.
5. Mitte lasta bürokratiseerida. Jätta lihtsasse vormi võrgustikus osalemine/toimetamine.
6. Iga ettevõtte profiilist tuleb välja praktikakohtade pakkumine ning tekib nõ praktikabaas.
7. Kui ettevõtte ise ei suuda praktikakohta pakkuda, siis suunab võrgustikku. Süsteemi loomine.

Laud 2:

Ootused:

1. Ideede ja inimeste kokku viimine, projektide liitmine, koostöö!

2. Sünergia loomine.
3. Info ja kogemuste vahetamine. Nt valdkonnaspetsiifilised kogemuste vahetamise päevad.
4. Tuntud ja aktiivne toetusprojektide pank.
5. Fookuse piiritlemine.
6. Uudiskiri – uutest projektidest/algatustest teavitamine.
7. Inspiratsioon – ideed, mida veel teha, eesmärgistamine.
8. Sündmuste kalender, kus võrgustik osaleb.
9. Väikeettevõtete kogemuste jagamine.
10. Ideede aktiivne tutvustus, et ”hooandja” saaks kontakti võtta. Idee ei oleks passiivselt veebilehel.

Kuidas:

1. Jätkusuutliku keskuse tagamine.
2. Kahepoolne info (ideed, ettepanekud, näited, sündmused) vahetamine ja huvi üleval hoidmine.
3. Liikmete ressursside/teadmiste kasutamine võrgustiku arendamisse nt veebilehe arendus, vabatahtlik töö.
4. Liikmelt-liikmele info jagamine nt koolituste korraldamine, konsultatsioonid.
5. Regulaarsed kokkusaamised.
6. Veebiarendus.
7. Hääle andmine võrgustiku ettevõtetele.
8. Tegevuste kalender, et mis projektid parasjagu käsil.

Laud 3:

Ootused:

1. Sihtrühmapõhise tegevuskava välja töötamine (ettevõtjatele, õpetajatele, noortele ja teistele organisatsioonidele).
2. Mis on võrgustiku kasutegur erinevatele sihtrühmadele?
  - a. Õpetajatele/koolidele: töötajad töövarju päevaks, õpilasfirma konsultandid, ettevõtjad koolitundi, ekskursioonid ettevõttesse, toetus õppematerjalide soetamiseks/ürituste korraldamiseks, kontaktide andmebaas, koolide juhtkondade/õpetajate koolitamine/teadlikustamine.
  - b. Ettevõtjatele: kergesti leitav konkreetne ja selge info, kontaktide andmebaas, potentsiaalsed kasutegurid (positiivne maine jm, ettevõtja enda areng, reklaam, võimalus leida uusi töötajaid).
3. Rahvusvahelise koostöö võimalused.

Kuidas:

1. Tuumikmeeskondade loomine tegevuskava välja töötamiseks.
2. Spetsiifilised juhendmaterjalid erinevatele teemadele.
3. Ettevõtja jaoks toetusvõimaluste võimalikult mugavaks tegemine.
4. Läbirääkimised seadusandlikes küsimustes.
5. Riiklik tunnustus.
6. Teavitustöö, meedia kaasatus.

Laud 4:

Ootused:

1. Aru saada võrgustiku toimimisest.
2. Kordinaator võiks olla ka nõ *matechi* (algatuste partnerite vahel) ja ka pikemas perspektiivis.
3. "Aktiivne turuplats".
4. Tõsiselt kaalutud otsus osaleda võrgustikus.
5. Võrgustikus oleks nähtav koostöö.
6. Eraldi struktureeritud.
7. Võrgustik ei oleks Tallinna keskne.

Kuidas:

1. Rolli täpsustamine, korduma kippuvad küsimused.
2. Koostöös sidemete nähtavaks tegemine.
3. Kalender tegevustest - "otsijad" ja "pakkujad" kokku viia.
4. Esitleda profiilide kaupa ettevõtteid/osalejaid silmast-silma kohtumistel kogemuste jagamisel (nt klubiline vorm).
5. Väljaspool Tallinnat olevad partnerid koondaksid enda ümber omakorda uusi liikmeid.

Laud 5:

Ootused:

1. Rohkem ettevõtjaid võrgustikus.
2. Projektide ulatuse suurendamine.
3. Tugivõrgustiku loomine projektide jaoks, et tugevdada kasulikku efekti.
4. Uued lahendused õigete inimeste leidmiseks.
5. Edulood võrgustiku partneritelt.
6. Leida praktikante.
7. Koolide esindajate teavitust võimalustest.
8. Teave teiste osapoolte tegevustest.
9. Erinev info erinevatele sihtrühmadele (algklassid, gümnaasium jt).

Kuidas:

1. Helistan Merlele.
2. Teadete edastamise kanal ettevõtete ja koolide vahel.
3. Uudiskiri koolidesse ja ettevõtetesse.
4. Andmebaas - koolide huvijuhid (vt kontaktisikud).
5. Suurte ühiskohtumiste korraldamine.
6. Tunnustamine ja tänamine.
7. Tegutsemine gruppides (võrgustiku liikmed).
8. Side Haridus- ja Teadusministeeriumiga ja KOV-idega.