

Ettevõtete koostöövõrgustiku „Unistused ellu!“ ümarlaud
Miks praktikute loodud õppematerjalid ei jõua koolitundi?

Korraldajad: Kaubanduskoda ja Haridus- ja Teadusministeerium

Aeg: 8. mai 2014 kell 13.00-16.30

Koht: Kaubanduskoda, Toom-Kooli 17, Tallinn

Osalejad: Õppematerjale teinud „Unistused ellu!“ võrgustiku liikmed, haridusametnikud, koolijuhid ja õpetajad

Ümarlaua eesmärk: Leida lahendusi ettevõtete algatuste sisukamaks kasutamiseks koolitöös ning koolielus laiemalt.

Arutelud toimusid kolmes rühmas. Rühmaarutelu küsimused:

1. *Mis motiveeriks õpetajat ettevõtjate õppematerjale kasutama?*
2. *Kuidas ettevõtjad ise läbi oma tegevuse saavad neid materjale nähtavamaks teha?*
3. *Kuidas haridusametnikud ja koolijuhid (kes veel?) saavad kaasa aidata, et õpetajad selliseid materjale rohkem usaldaks ja kasutaks?*

Rühmaarutelude kokkuvõtted

I rühm

1. küsimus:
 - a. Praktikute materjal peab olema eluline, praktiline ja võimalikult lihtne.
 - b. Materjalid rakenduvad läbi koolituste (lisatud metoodika, arusaadav kuidas neid kasutada).
 - c. Kõik algab õpetaja tegelikust huvist. Õpetaja peab tundma vajadust nende järele.
2. küsimus:
 - a. Õpetajate võrgustikud; ühisüritused.
 - b. Materjalidele lisada lihtsad, lühikesed tutvustused (klipid). Õppematerjalid väljas ka ettevõtete kodulehtedel.
 - c. Lapsed ise suhtlevad otse ettevõtjatega (avastavad ise ettevõtjate *know-how*).
3. küsimus
 - a. Materjal võiks olla muudetav, dünaamiline. Õpetaja saab lisada oma vaate/panuse.
 - b. Materjalid on kohaliku fookusega, mitte globaalsed. Ühiselt kohalike ettevõtjatega välja töötatud.
 - c. Haridusametnikud saavad rõhutada, et ettevõtjate materjalide kasutamine on väga soovitatav ja õige praktika.

II rühm

- Oluline on koolijuhi valmisolek ja oskus olla ettevõtlik
- Võtmesõna koostöö: riik (KOV) + ettevõtja + koolijuht + õpetaja. Targem teeb esimese sammu.
- Ettevõtjal on missioon ja õpetajal on missioon. Kuidas need kokku viia?
- Riik toeta kooli. Koolid on väga üksi.
- Oskused versus teadmised. Mõtlemine „kastist välja“ ja KLASSIST VÄLJA (ka riik).
- Head materjalid ühtekokku! Õpetajatel ei ole aega võtta vastu kogu informatsiooni, mis temani jõuab.

- Ettevõtjal olgu suur valmisolek ja aeg minna kooli.

III rühm

- Õpetajaid motiveerib hirm ja huvi. Huvi tuleb ja see nõuab aega.
- Ettevõtlikkust soodustava keskkonna loomine ja praktikute kaasamine.
- Koolijuhtide poolne valmisolek sisendada usku kasutada alternatiivseid karakteristikuid õpitulemuste hindamisel.

Ettevõtlikkus on kaasasündinud valmisolek. Peame vaatama, kas tänane koolikeskkond, seda soodustab. Õpetajaid motiveerivad huvi ja hirm. Siiamaani on meid motiveerinud hirm, et kas me jõuame õpiku läbi võtta ja kõik ära õpetada. Õpetajatele tuleb esimeses järjekorras anda turvalisuse tunnet ja tõsta vabaduse astet, et võimalik ja soovitatav on kasutada ka teisi õppematerjale. Õpetaja ootab tunnustust kooli juhtkonnalt, kuid õige tunnustus peaks tulema õpilastelt. Õpik võiks olla toetav materjal õpetajale ja õpilasele kodus. Ka keskharidusega inimene oskab õpilastele öelda, et avage lehekülg 22 ja lugege harjutust 2.

Järgmised sammud

Otsustasime:

- Tõsta õpetajate turvatunnet ja vabaduseastet – vähendada ainekavade mahtu = kommetaarid oodatud www.oppekava.ee + õppekavade tõlgendamine õpetajate poolt.
- Hinnata ja mõõta õpilase hakkamasaamist elulähedaste olukordade kontekstis.
- Ettevõtete poolt tehtud õppematerjalide kõneisik võiks olla õpetajate seas autoriteetne ekspert-õpetaja.
- Praktiliste materjalide kasutamine on koolis hea – kes on see mõjus kõneisik, kes seda avalikult võiks öelda?
- 3-4 suuremat pankat võiksid oma ettevõtlikkuse ja ettevõtlusõppe-alase tegevuse ühendada.
- Ärgitada ja toetada huvipõhist õpet – ka mõõtmine peab toetama.
- Teha pigem vähe ja väikeste sammudega.

Järgmiste sammude arutelu:

- Ministeerium saab soovitada, kuidas õppematerjale tundidesse viia. Õppematerjal rakendub siis kui koolid ise tunnetavad ja tahavad seda kasutada. Hariduspilve saab panna linke õppematerjalidele, kuid see ei pane kedagi seda kasutama.
- Ettevõtja loodud õppematerjali puhul saab soovitada, et selle õppematerjali kasutamine soodustab praktiliste kogemuste saamist ja aitab eriala valikul.
- Koolisüsteemi muutumiseks peab ühiskonnas nõudlus selle järele veelgi suurenema. Peab olema suurem surve kui väikeste ringkondade kokku saamine ja arutamine.
- Täna on loodud juba ka elulähedaste näidetega õpikuid ja tehakse õppekäike ettevõtetesse.